

DAFTAR ISI

| | |
|---------------------------------------|----------|
| ABSTRAK | i |
| KATA PENGANTAR | ii |
| DAFTAR ISI | v |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2 Rumusan masalah | 3 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 4 |
| 1.4 Manfaat Penelitian..... | 4 |
| 1.4.1 Secara Teoritis | 4 |
| 1.4.2 Secara Praktis | 5 |
| 1.5 Sistematika Penulisan | 5 |
| | |
| BAB II LANDASAN TEORI | 7 |
| 2.1 Teori Utama | 7 |
| 2.1.1 Teori S-O-R | 7 |
| 2.2 Pengertian Komunikasi | 12 |
| 2.2.1 Proses Komunikasi | 12 |
| 2.3 Pengertian Komunikasi Massa | 14 |
| 2.3.1 Peranan Komunikasi Massa | 14 |
| 2.3.2 Fungsi Komunikasi Massa | 16 |

| | | |
|---------|--|----|
| 2.4 | Bentuk-bentuk Media Massa | 19 |
| 2.4.1 | Televisi | 19 |
| 2.4.2 | Sejarah Singkat Televisi | 20 |
| 2.4.3 | Siaran Televisi di Indonesia | 21 |
| 2.4.4 | Fungsi Televisi | 22 |
| 2.4.5 | Karakteristik Televisi | 22 |
| 2.4.6 | Program Acara Televisi | 24 |
| 2.4.6.1 | Program Acara Drama | 24 |
| 2.4.6.2 | Program Acara Non Drama | 25 |
| 2.4.6.3 | Program Acara Berita | 26 |
| 2.5 | Daya Tarik | 28 |
| 2.5.1 | Daya Tarik Fisik dan Sosial serta Kesamaan | 29 |
| 2.5.2 | Penemuan Makna Hidup | 30 |
| 2.6 | Talkshow | 31 |
| 2.7 | Minat Menonton | 33 |
| 2.7.1 | Faktor yang Mempengaruhi Minat | 34 |
| 2.7.2 | Pengukur Minat | 37 |
| 2.8 | Mahasiswa | 38 |
| 2.9 | Program Acara Tonight Show | 39 |
| 2.10 | Skala Likert | 41 |
| 2.11 | Operasional Variabel | 43 |
| 2.12 | Kerangka Pemikiran | 51 |

| | |
|---|-----------|
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN | 52 |
| 3.1 Desain Penelitian | 52 |
| 3.2 Sumber Data | 53 |
| 3.3 Populasi dan Sampel | 53 |
| 3.3.1 Populasi | 53 |
| 3.3.2 Sampel | 54 |
| 3.3.2.1 Teknik pengambilan sampel | 55 |
| 3.4 Bahan Penelitian dan Unit Analisis | 57 |
| 3.5 Teknik Pengumpulan Data | 57 |
| 3.5.1 Data Primer | 58 |
| 3.6 Validitas dan Realibilitas Alat Ukur | 58 |
| 3.6.1 Validitas | 58 |
| 3.6.1.1 Hasil Uji Validitas | 61 |
| 3.6.2 Realibilitas | 66 |
| 3.6.2.1 Hasil Uji Realibilitas | 69 |
| 3.7 Teknik Pengolahan dan Analisis Data | 76 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN..... | 78 |
| 4.1 Objek Penelitian | 78 |
| 4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan | 79 |
| 4.1.2 Visi dan Misi NET TV | 80 |
| 4.1.3 Logo NET TV..... | 81 |
| 4.1.4 Program Kategori NET TV | 81 |
| 4.1.5 Tonight Show | 84 |

| | | |
|----------------------|-------------------------------|-----|
| 4.2 | Hasil Penelitian | 87 |
| 4.2.1 | Karakteristik Responden | 88 |
| 4.3 | Pembahasan | 112 |
| BAB V PENUTUP | | 114 |
| 5.1 | Kesimpulan | 114 |
| 5.2 | Saran | 115 |

TABEL

GAMBAR

BAGAN

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN